AGILIS

OFFIZIELLE PRESSEMITTEILUNG

Agilis gibt globales Wachstum seiner auf Sicherheit ausgerichteten Social-Matching-Plattform bekannt

Die 2025 gestartete Plattform spiegelt einen sich abzeichnenden Wandel hin zu mehr Verantwortlichkeit bei Online-Interaktionen wider

20. April 2026 · Agilis Dating Ltd

London, 20. April 2026 — Die Agilis Dating Ltd, ein Technologieunternehmen mit Sitz in London, hat heute das anhaltende Wachstum von Agilis hervorgehoben, einer im Mai 2025 gestarteten Social-Matching-Plattform, die inzwischen weltweit für iOS und Android verfügbar ist. Seit dem Start hat die Plattform mehr als 7.000 Nutzerinnen und Nutzer gewonnen und eine Reihe von Funktionen für Sicherheit und Verantwortlichkeit eingeführt, die auf die wachsenden Bedenken von Verbraucherinnen und Verbrauchern hinsichtlich Vertrauen, Transparenz und Verhalten bei Online-Interaktionen eingehen.

Das Wachstum der Plattform fällt in eine Zeit, in der digitale Interaktionen eine immer zentralere Rolle dabei spielen, wie Menschen miteinander in Kontakt treten, und in der Themen wie Betrug, Belästigung und uneinheitliche Moderation zunehmend kritisch betrachtet werden. Agilis gehört zu einer neuen Generation von Plattformen, die neu gestalten wollen, wie Verantwortlichkeit in digitalen Umgebungen funktioniert, und begegnet diesen Herausforderungen mit Designentscheidungen, bei denen die Kontrolle durch die Nutzer und Transparenz im Vordergrund stehen.

Kern der Plattform ist ein strukturiertes Matching-System, das Nutzerinnen und Nutzer auf jeweils zehn aktive Likes begrenzt und so zu bewussteren, überlegteren Interaktionen anregt. Die Kommunikation zwischen Nutzern ist erst möglich, wenn ein gegenseitiges Match zustande gekommen ist; unerwünschte Kontaktaufnahmen werden so verhindert.

> **„Zu viele Plattformen haben schlechtes Verhalten und mangelnde Verantwortlichkeit zur Normalität gemacht. Agilis ist darauf ausgelegt, einen anderen Weg zu gehen – und stellt die Sicherheit der Nutzer, Transparenz und Vertrauen in den Mittelpunkt dessen, wie Menschen online miteinander in Kontakt treten."**
>
> Jehan Rajendra, Gründer der Agilis Dating Ltd

Die Plattform bietet eine Reihe sicherheitsorientierter Funktionen, darunter eine Meldefunktion, die für mehr Transparenz bei Interaktionen zwischen Nutzern sorgen soll. Zu den weiteren Funktionen gehören Sprach- und Videoanrufe in der App, mit denen Menschen kommunizieren können, ohne persönliche Kontaktdaten preiszugeben, sowie Maßnahmen zur Profilverifizierung und Moderationswerkzeuge, die ein zeitnahes Durchgreifen unterstützen sollen.

Agilis ist zu 100 % kostenlos – es gibt keine Abostufen und keine kostenpflichtigen Funktionen: Alle Funktionen der Plattform stehen sämtlichen Nutzern kostenlos zur Verfügung. Das Unternehmen hat erklärt, dass seine Richtlinien zu Moderation und Durchsetzung nicht durch kommerzielle Erwägungen beeinträchtigt werden.

Die Plattform verfügt zudem über ein präferenzbasiertes System für Suchaufträge, mit dem sich Nutzer benachrichtigen lassen können, sobald Profile verfügbar werden, die ihren gewählten Kriterien entsprechen. Ziel ist es, das Entdecken neuer Profile zu verbessern und passives Stöbern zu verringern.

Agilis ist jetzt weltweit für iOS und Android verfügbar.

Presseanfragen

Jehan Rajendra, Agilis Dating Ltd
help@agilis.dating · www.agilis.dating · London

Diese Mitteilung ist in der Fassung erhalten, in der sie am 20. April 2026 ursprünglich veröffentlicht wurde. Zahlen und Produktbeschreibungen geben den damaligen Stand wieder.

Aktuelle Informationen über Agilis

Nach Veröffentlichung dieser Mitteilung hinzugefügt. Zuletzt aktualisiert am 13. November 2026.

Agilis ist eine 100 % kostenlose Dating-App von Agilis Dating Ltd, einem Technologieunternehmen mit Sitz in London. Die im Mai 2025 gestartete App ist weltweit für iPhone, Android und im Web in 35 Sprachen verfügbar. Alle Funktionen sind kostenlos, Mitglieder verifizieren ihre Fotos, und jedes Mitglied kann gleichzeitig bis zu zehn gesendete Likes haben, die noch unbeantwortet sind.

Faktenblatt